

やる気要因調査実施要綱

【目的】

1. 各人のやる気の要因がどこにあり、現状、どういう状態であるか把握する
2. 1の状態を定量的にはかり、MSR風土改革の材料とする
具体的には、全組合員、各職場毎、チーム、性別毎に分類し、分析し、課題を抽出し、アクションをとる

【実施手順】

1. 満足度調査の実施(ピンクの欄を記入、選択してください)
 - 1) 満足度調査シートを選択してください
 - 2) 職場を選択してください
 - 3) チームを選択してください
 - 4) 性別を選択してください
 - 5) 年齢を選択してください
 - 6) 質問に対して現状どれだけ満たされているかという観点で、1(全く当てはまらない)～7(よく当てはまる)までで選択してください
2. 関心度調査の実施(ピンクの欄を選択してください)
 - 1) 関心度調査シートを選択してください
 - 2) 質問に対してどれだけ関心を持っているかという観点、1(全く当てはまらない)～7(よく当てはまる)までで選択してください
3. 回答欄の確認
 - 1) 回答シートを選択してください
 - 2) 満足度調査のレーダーチャートに関しては、全国の平均値(ピンクの線)と各人の値(ブルーの線)が表示されるので確認してください
 - 3) (関心度－満足度)×関心度のレーダーチャートに関しては、現状の不満度がわかりますので確認してください
 - ・基準点(ピンクの線)より大きいものは、現状に不満を抱いていると考えられる項目です
 - ・基準点(ピンクの線)より小さいものは、現状に満足していると考えられる項目です
 - ・基準点(ピンクの線)からの乖離が大きいほど満足度、不満度が大きいと考えられます
 - 4) 各評価対象項目の簡単な内容がモチベータの説明シートにありますので確認してください
 - 5) 各評価対象項目の詳細な内容に関しては、資料を書記委員会の方に渡しているのので書記委員会の方に確認してください
4. データの提出
 - 1) 提出期限は6月14日(水)です

【その他】

公開するデータに関しては、個人が特定できないように配慮いたします
例えば、25歳未満が1名しかいない場合、27歳以下のデータにマージして、1つのデータとするなどの対応をいたしますので、率直に答えていただけますよう、よろしくお願いいたします